

Retour sur une démarche d'enquête ethnographique au sein d'une micro-entreprise scolaire à l'école primaire

Matthias Pepin

Candidat au doctorat en psychopédagogie
Université Laval

Résumé

Cet article traite de la souplesse méthodologique qui caractérise toute entreprise d'enquête de terrain alors que le chercheur est amené à s'ajuster à la vie du groupe qu'il étudie. Dans la première partie, je relève quelques enjeux liés à mon adaptation au terrain d'enquête ethnographique, à savoir une micro-entreprise scolaire au niveau primaire. Dans la seconde partie, je déploie la logique analytique qui m'a permis de proposer deux descriptions du développement d'une culture entrepreneuriale en milieu scolaire, à partir d'incidents ethnographiques. La première description renvoie à ce que Piette (1996) appelle « le mode majeur de la réalité », dans le sens de ce qui est typique et conforme à ce qui est attendu des élèves tandis que la seconde description se lit en rapport avec ce que Piette (1992) nomme « le mode mineur de la réalité », qui laisse transparaître des logiques qui tendent à s'y opposer.

Mots-clés

Rapport d'enquête/Ethnographie scolaire/Éducation entrepreneuriale/Mode majeur de la réalité/Mode mineur de la réalité

Notice biographique

Matthias Pepin est candidat au doctorat en psychopédagogie à l'Université Laval (Canada). Il s'intéresse au développement de l'entrepreneuriat en milieu scolaire, à l'école primaire. À la maîtrise, il a privilégié une approche ethnographique de son objet de recherche, grâce à des observations au plus près des acteurs de terrain. Au doctorat, il s'attache à cerner les apprentissages réalisés par des élèves au sein d'une activité entrepreneuriale soutenue par un dispositif à la fois pédagogique et méthodologique favorisant la réflexivité des élèves sur l'expérience entrepreneuriale vécue. Sa recherche doctorale est financée par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH).